

## Verksamhetsberättelse 2022

### Verksamhet

ÖN har följt av föreningsstämman beslutad inriktning. Med syfte i tydlighet och ordning har styrelsen arbetat med strategiska och operativa insatser för ÖN.

**Under året har 11 företag anslutit sig som medlemmar:** Sandhult Islandshästar, Ryttwood AB, Foinix motorsport, PF Studio, TMY Transport och Montage, Långalts jordbruksprodukter, Erikssons maskintjänst, Kelands bilservice, Brorssons spolservice, Etage trädgårdsdesign, Pipo och Mima

Företagen Mohlins åkeri AB, Rundwall konsult AB, Synbar företagsutveckling AB i Öa, Veterinärresurs PHV AB, har under året **avgått**.

ÖN hade vid senaste räkningen 31 dec 2022, 130 företag som medlemmar, med verksamhet i industri-, service- och handelsverksamhet.

### Ordf, VD, styrelseledamöter, näringslivsutvecklare

Har haft 6 st styrelsemöte under 2022.

Företagspriser för 2021 delades ut: till årets nystartsföretag utsågs Vårt växthus – Jessika Fransson, till årets handels & serviceföretag utsågs Örkelljunga lantmannaaffär, till årets företagsprofiler utsågs Steffan Petersen och Stefan Bevenmark, utmärkelserna delades ut vid medlemmötet på Jännaholms bilmuseum 22 november.

### Näringslivsutvecklare

Har under 2022 arbetat operativt med strategi från styrelsen med

- Nytt presentkort.
- Etablerat husbyggare på Hjelmsjöstrand. Åsbo Hus, Götene Hus, Trivselhus och LB hus.
- Deltagit på handlarmöte.
- Har sponsrat och arrangerat juls skyltningen.
- Har arrangerat Örkelljungadagarna.
- Mött företag inom destinationsnäringen för planering och tips kring samarbeten. Föredrag av Wild sweden, ett framgångsrikt vildmarksföretag experter på att paketera naturupplevelser. SEMBO och deras nya sälj och paketeringsverktyg.
- Mött Söderåsens miljöförbund.
- Ansökt om Leaderbidrag och sjösatt Leaderprojektet Visit Örkelljunga för sajten [www.visitorkelljunga.com](http://www.visitorkelljunga.com)
- H22. Planerat för och deltagit på Destinationspaviljongen tillsammans med Ingeborrarps friluftsmuseum.
- After Work på Restaurang Stationen 1 gång /månad.
- FN:s hållbarhetsmål: Ett smörgåsbord för nya affärer – Företagsmässa kring hållbarhet tillsammans med övriga 6K kommuner i oktober.
- Näringslivsluncher
- Etablerat samarbete skola-Näringsliv. Projekt i skolan under året: KNUT, Beringpodden, Framtidsmässa, Ung Drive, UF.

- 48 officiella företagsbesök. De flesta tillsammans med kommunalråd och kommundirektör. Många inofficiella med fokus på utveckling med redan etablerade företag och med nya som söker mark och lokal.
- Marknadsföring av kommunens tomter
- Vaccinationsbussen
- ”Fråga politiken”
- Digital skylt – undersökning möjligheter
- Ny kanal via facebook <https://www.facebook.com/profile.php?id=100083104730201> för att uppmuntra till att bo i Örkelljunga. ”från Ö till A – Bo i Örkelljunga”
- SKNT konferens under våren 2022
- Förnyad kontakt med AMI
- Förnyad kontakt med UC
- Nytt kring upphandlingar. Kan vi lägga till socialt ansvar för att locka företagen till nya vägar för rekrytering och samtidigt få människor långt från arbetsmarknaden i tjänst.
- Nyföretagarcentrum. Minikurs / information till 13 besökare i oktober.
- Enkät från Örkelljunga kommun / ÖN till företagen i Öa. Frågor som berör de utvecklingsområden som Svenskt Näringsliv vill att vi fokuserar på.
- Kompetensattraktion. Hur blir Öa attraktiv och hur blir fam. Hbg attraktiv. Samarbete pågår.
- Operativa BRÅ och insatser inom.
- Invald i LAG styrelsen Leader på 1 år som kommunrepresentant.

#### **Familjen Helsingborg:**

- Destinationsgruppen, cykelgruppen, Destinationspitchen, Tillsammans för mark & etableringar. Storgruppsmöte, ibland med fokusområde som tex. Arbetsmarknadsåtgärder.

Utöver ovan har kontakter tagits och tagits emot varje vecka från företag som behöver hjälp och stöttning, t.ex tyska Tom som ville starta företag i foodtruckbranschen. Efter hjälp med kontakter och goda råd kring företagsform har han nu inlett arbetet som enskild firma.

Även företag som är intresserade av markköp eller lokaler. Här fungerar samarbetet med MEX Mikael Strömbäck och de avstämningsmöten näringslivsutvecklare har tillsammans med Kommundirektör Ardiana Demjaha och Kommunalråd Christian Larsson varje torsdag väldigt bra.

Näringslivsutvecklare arbetar också en del med föreningens grundläggande arbete. Företagsbesök, rekrytering av nya medlemmar, marknadsföring, och planering för föreningens framtid.

Näringslivsutvecklare har också träffat KD, Centern och Sverigedemokraterna och pratat näringsliv med dessa och ser fram emot möte med övriga etablerade parti i Örkelljunga.

#### **Målvärden enligt avtal med Örkelljunga kommun:**

##### **INVÅNARE**

Minst 10730

**Resultat 22 feb**

##### **ANTAL AB**

Minst 368

**Resultat 417**

##### **ANTAL ARBETSTILLFÄLLEN**

Minst 1844

**Resultat 1912**

**Information**

Webbplatsen [www.orkelljunga-naringsliv.se](http://www.orkelljunga-naringsliv.se), facebook

<https://www.facebook.com/orkelljunganaringsliv> , och Instagram

[https://www.instagram.com/orkelljunga\\_naringsliv/](https://www.instagram.com/orkelljunga_naringsliv/)

uppdateras kontinuerligt och är en viktig informationsplats för medlemmarna. Under året har ÖN kommunicerat med medlemmarna digitalt och har mött positiva reaktioner på det.

**Ekonomi** Örkelljunga Näringsliv Ekonomisk Förening har en ekonomi i balans.

**Valda förtroendemän**

Styrelse: Inger Nilsson Ordförande

Frida Nilsson VD

Christina Hartzell Vice ordf

Kristoffer Bengtsson sekreterare

Stefan Andersson ledamot

Stefan Bevenmark ledamot

Marcus Karlsson ledamot

Karl- Johan Westberg ledamot

Julia Håkansson ledamot

Valberedning: Jörgen Krohn sammankallande

Gunilla Hansson

Revisor: Kjell-Åke Elofsson godkänd revisor

Olle Nilsson lekmannarevisor